# **Mesures favorisant l’engagement et prévenir le décrochage**

**1 : Rappel des enjeux de la formation**

**2 : Définition de dates limites pour les livrables ou les exercices. Rappel par messagerie ou mail, en cas de retard, whattsapp de rappel individualisé ou dans les groupes.**

**3 : Valorisation de la persévérance, implication (attestation ou certification)**

**4 : Motivation du groupe en s’appuyant sur l’esprit d’équipe (création de binômes pour les devoirs)**

**5 : Sollicitation de la participation des managers (si possible)**

**6 : Encouragement de la communauté par les échanges entre les participants afin de limiter la procrastination**

**7 : Optimisation des outils digitaux**

**8 : Proposition de séances/accompagnement personnalisé et individuel**

**ETAPES :**

**Début de la formation**

1-Prise de connaissance : site internet, communication vidéo,e-mailing, linkedin afin de motiver l’intérêt et susciter l’envie de commencer la formation.

2-Ensuite, après avoir fait les présentations, rappeler l’engagement signé sur le contrat/convention à suivre la formation, expliquer le fonctionnement du groupe et présenter les grandes lignes.

3-Le formateur anime la communauté d’apprenants et l’incite à s’engager en commentant, en personnalisant ses réponses, en encourageant les belles initiatives en favorisant les interactions.

**Durant la formation**

Des e-mailings plus réguliers marquent chaque nouvelle séquence de formation et sont relayés sur le fil d’actualité du groupe whattsapp.

Commenter, motiver, défier, compléter les réponses apportées par la communauté, favoriser l’échange de bonnes pratiques, féliciter et récompenser les performances afin de marquer le parcours, susciter l’envie d’augmenter les savoirs favorisant ainsi l’engagement.

**Fin de la formation**

Remercier l’ensemble de la communauté pour son implication, solliciter le retour d’expérience via un sondage et établir un bilan général chiffré (nombre de présents ou nombre de connectés, nombre de posts partagés sur le forum…) sous forme d’infographie, de vidéo ou tout autre support intéressant à partager sur les réseaux sociaux.

**LISTE OUTILS :**

Réseaux sociaux (groupes FB, Whatsapp, Messenger …)

Bibliothèque de ressources en ligne

**VARIÉTÉS PÉDAGOGIQUES**

Utilisation de la culture urbaine contemporaine (musique, extrait de films)